



**DOM RODZINNY
JANA PAWŁA II**

Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach
ogłasza konkurs na stanowisko:

Specjalista ds. marketingu

Miejsce w strukturze organizacyjnej: samodzielne stanowisko bezpośrednio podległe

Zastępcy Dyrektora ds. programowych, Dział Marketingu

Miejsce pracy: Wadowice

Wymiar czasu pracy: pełny etat

Umowa: na czas określony (pierwsza umowa na okres próbny)

Osoba zatrudniona na stanowisku będzie odpowiedzialna m.in. za:

- kreowanie marki Muzeum;
- opracowywanie i realizacja planów działań marketingowych Muzeum, zawierających elementy promocji, reklamy, PR i sprzedaży oferty i usług;
- nadzór merytoryczny i zarządzanie stroną internetową Muzeum zgodnie z wypracowaną strategią marketingową oraz obsługa BIP;
- podejmowanie, organizowanie i koordynowanie działań związanych z produkcją publikacji i materiałów drukowanych i audiowizualnych;
- dbałość o właściwe informowanie opinii publicznej o działalności Muzeum, w tym przygotowywanie informacji prasowych i przekazów medialnych;
- organizowanie działań marketingowych ze szczególnym uwzględnieniem oferty wystawienniczej, artystycznej, naukowej i edukacyjnej Muzeum;
- wzbogacanie oferty programowej Muzeum w zależności od sezonu;
- przygotowanie i nadzór nad produkcją wydawnictw, filmów i materiałów informacyjno-promocyjnych (m.in. filmy reklamowe i promocyjne, spoty radiowe, reklama w internecie, foldery, ulotki, ogłoszeń prasowych) oraz pamiątek i gadżetów promocyjnych w oparciu o zasoby Muzeum;
- współpraca z podmiotami działającymi w obszarach pokrewnych dla działalności prowadzonej przez Muzeum;
- współpraca z podmiotami zewnętrznymi realizującymi projekty w interesującym Muzeum zakresie;
- monitorowanie działalności marketingowej Muzeum i sporządzanie cyklicznych raportów z działalności w tym zakresie;
- dokumentowanie wystaw oraz innych wydarzeń realizowanych przez Muzeum.



Wymagania stawiane pracownikowi (konieczne):

- wykształcenie wyższe;
- minimum 1 rok doświadczenia na samodzielnym stanowisku w obszarze marketingu lub współpracy z instytucją kultury na stanowisku merytorycznym (np. w dziale marketingu, dziale promocji, dziale sprzedaży);
- znajomość nowoczesnych trendów oraz narzędzi związanych z realizacją działań marketingowych;
- znajomość pakietu MS Office oraz środowiska Windows.

Wymagania dodatkowe:

- kierunkowe wykształcenie w dziedzinie marketingu;
- wysoko rozwinięte umiejętności interpersonalne;
- odporność na stres oraz umiejętność organizacji pracy własnej;
- kreatywność, komunikatywność i umiejętność pracy w zespole;
- umiejętność długofalowego planowania i ustalania priorytetów;
- doświadczenie w tworzeniu strategii i kampanii marketingowych oraz kontaktach z mediami;
- doświadczenie w negocjacjach;
- znajomość języka obcego;
- umiejętność redagowania tekstów.

Wymagane dokumenty:

- list motywacyjny;
- życiorys (CV) zawierający dane osobowe zgodnie z art. 22¹ Kodeksu pracy, opatrzone podpisaniem oświadczeniem kandydata: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. jedn., Dz. U. z 2016 r., poz. 922).”;
- kserokopie dokumentów potwierdzających doświadczenie zawodowe;
- kserokopie dokumentów potwierdzających zdobyte wykształcenie;
- kserokopie zaświadczeń o ukończonych kursach, szkoleniach itp.

Wszystkie oświadczenia składane przez kandydata muszą być przez niego podpisane.

Wymagane dokumenty aplikacyjne należy składać osobiście lub pocztą na adres:

Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach

ul. Spadzista 8, 34-100 Wadowice

w terminie do dnia 2.03.2017 r. (decyduje data wpływu).



**DOM RODZINNY
JANA PAWŁA II**

Zgłoszenia kandydatów złożone po terminie, w inny sposób niż określony w ogłoszeniu lub bez kompletu wymaganych dokumentów, nie będą brane pod uwagę w postępowaniu rekrutacyjnym. Muzeum zastrzega sobie możliwość kontaktu jedynie z wybranymi kandydatami oraz prawo do powiadomienia o podjęciu decyzji w sprawie obsadzenia stanowiska jedynie wybranego kandydata. O terminie rozmowy kwalifikacyjnej kandydaci, którzy spełniają wymagania formalne zostaną poinformowani telefonicznie.

Dyrektor

Ks. dr Jacek Pietruszka

Dyrektor – ks. dr Jacek Pietruszka