

	MECENAS MUZEUM	GŁÓWNY SPONSOR MUZEUM	SPONSOR MUZEUM	PARTNER MUZEUM
nadanie tytułu				
umieszczenie logotypu na bilecie wstępu do Muzeum				
umieszczenie logotypu i informacji o wsparciu na stronie Muzeum i w mediach społecznościowych				
umieszczenie logotypu i informacji w wydawnictwach Muzeum				
umieszczenie logotypu i informacji w wybranych publikacjach związanych z realizacją konkretnych projektów				
realizacja indywidualnego zwiedzania Muzeum	 6 x 25 os./ rok	 3 x 25 os./ rok	 2 x 25 os./ rok	 1 x 25 os./ rok
realizacja dedykowanych warsztatów edukacyjnych lub motywacyjnych				
pula wejściówek do Muzeum	 200 / rok	 100 / rok	 50 / rok	 25 / rok
logotyp i nazwa na drukach związanych z eventami organizowanymi przez Muzeum (50% powierzchni przeznaczonej na reklamę)	 50% powierzchni przeznaczonej na reklamę	 25% powierzchni przeznaczonej na reklamę	 15% powierzchni przeznaczonej na reklamę	 10% powierzchni przeznaczonej na reklamę
baner na wydarzeniach plenerowych Muzeum				
logotyp i nazwa na ścianie przeznaczonej do pamiątkowych zdjęć w Muzeum				
tabliczka metalowa z logotypem i nazwą umieszczoną wewnątrz budynku (wym. 15 cm x 4 cm)				
możliwość organizowania wydarzeń dedykowanych, związanych z życiem Jana Pawła II, w zależności do zakresu współpracy				
możliwość realizacji wspólnych kampanii reklamowych zgodnie z celami statutowymi				
umieszczenie logotypu i informacji na urządzeniach multimedialnych stanowiących wyposażenie sali teatralnej Muzeum (w przypadku przekazania środków materialnych lub zakupu wyposażenia)				
spot reklamowy prezentowany przed seansami kinowymi w sali teatralnej	 2 x 3 min.	 2 x 2 min.	 2 x 1 min.	 2 x 30 sek.
	500 000 zł rocznie	250 000 zł rocznie	100 000 zł rocznie	25 000 zł rocznie